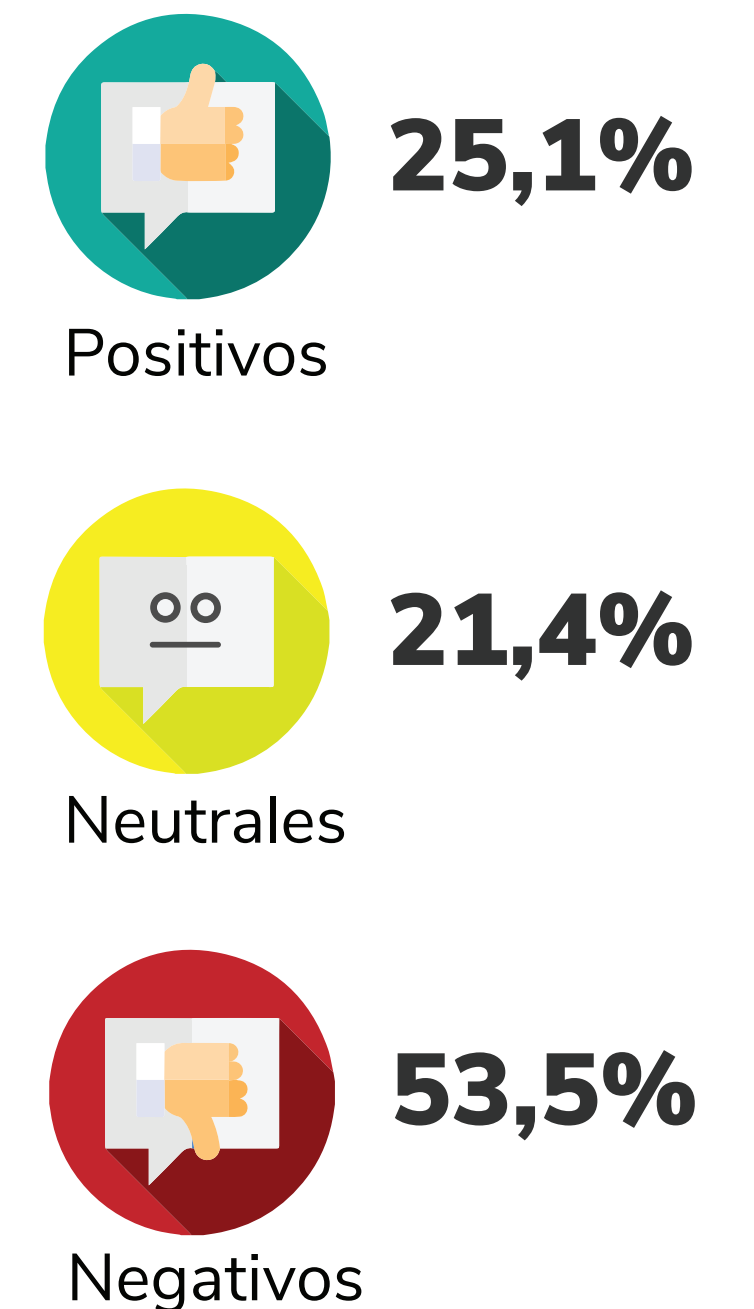
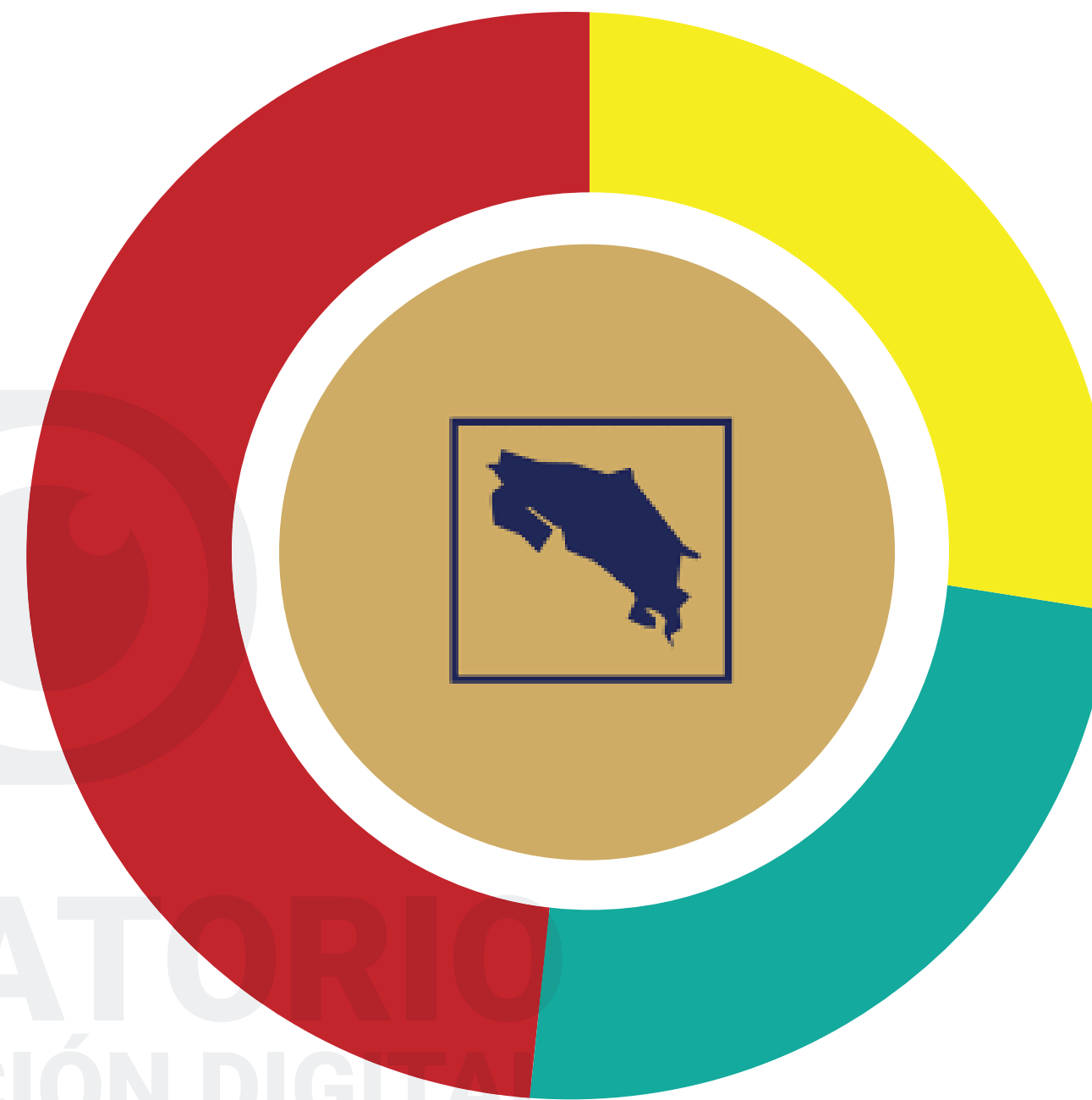
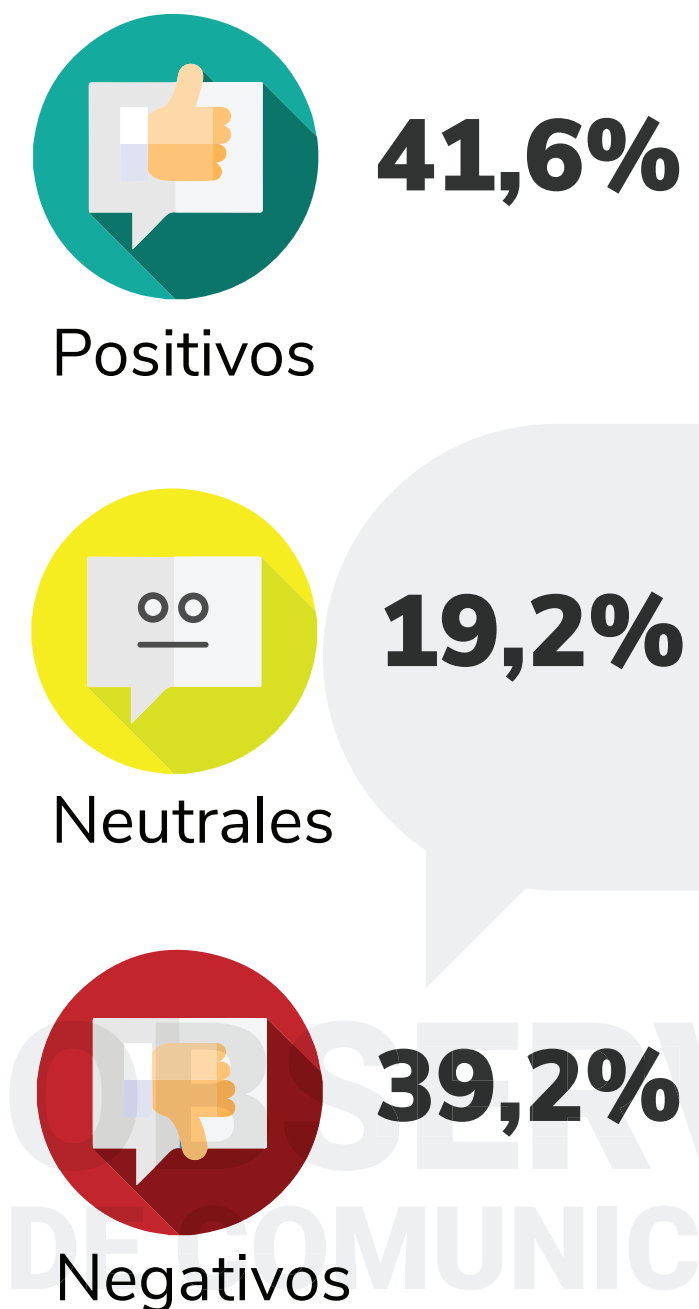
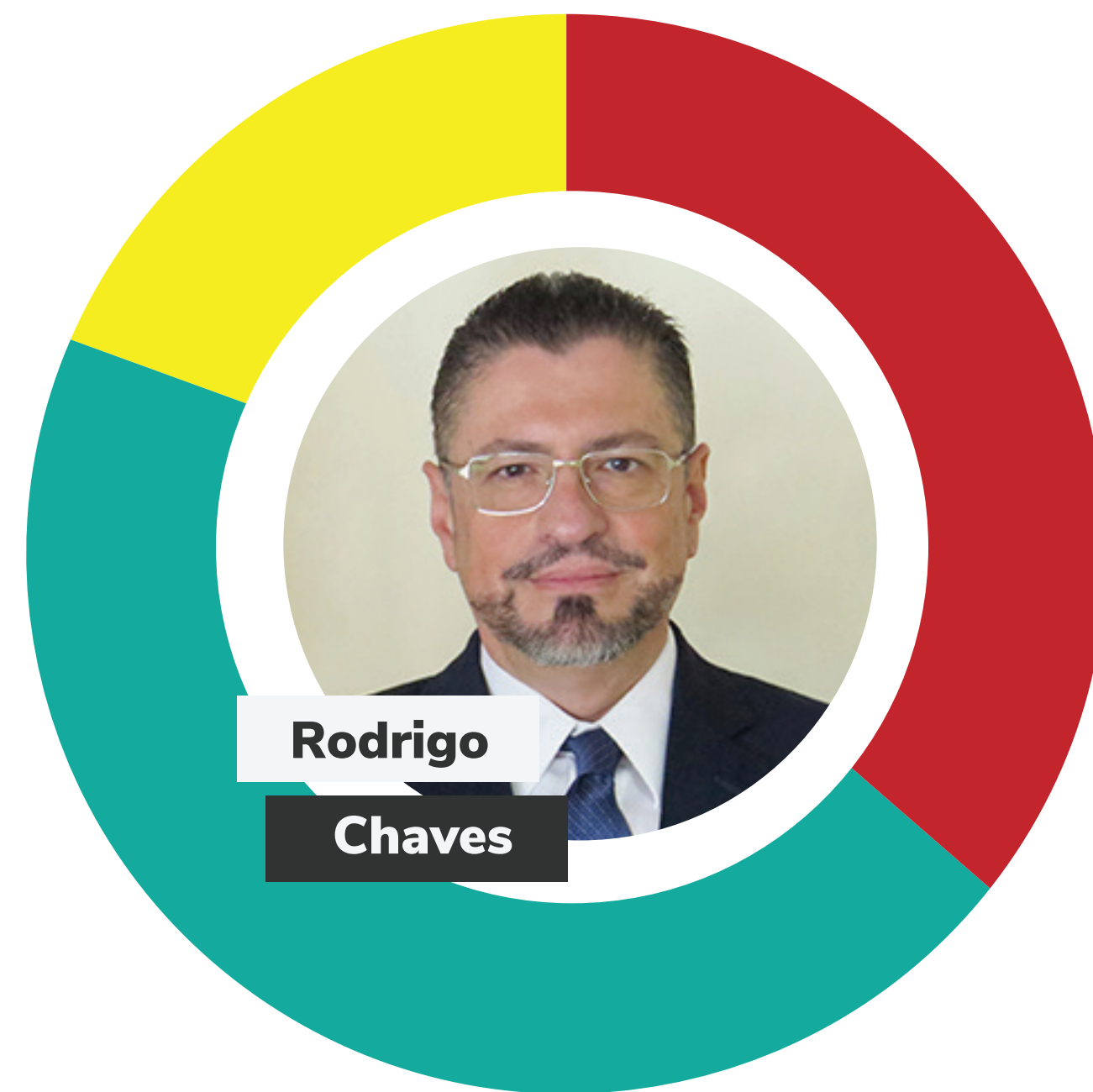




Sentimientos de la conversación digital generada en redes sociales y web pública
Figura del presidente Rodrigo Chaves vs. el Poder Ejecutivo
(01 de marzo de 2025 al 31 de mayo de 2025)

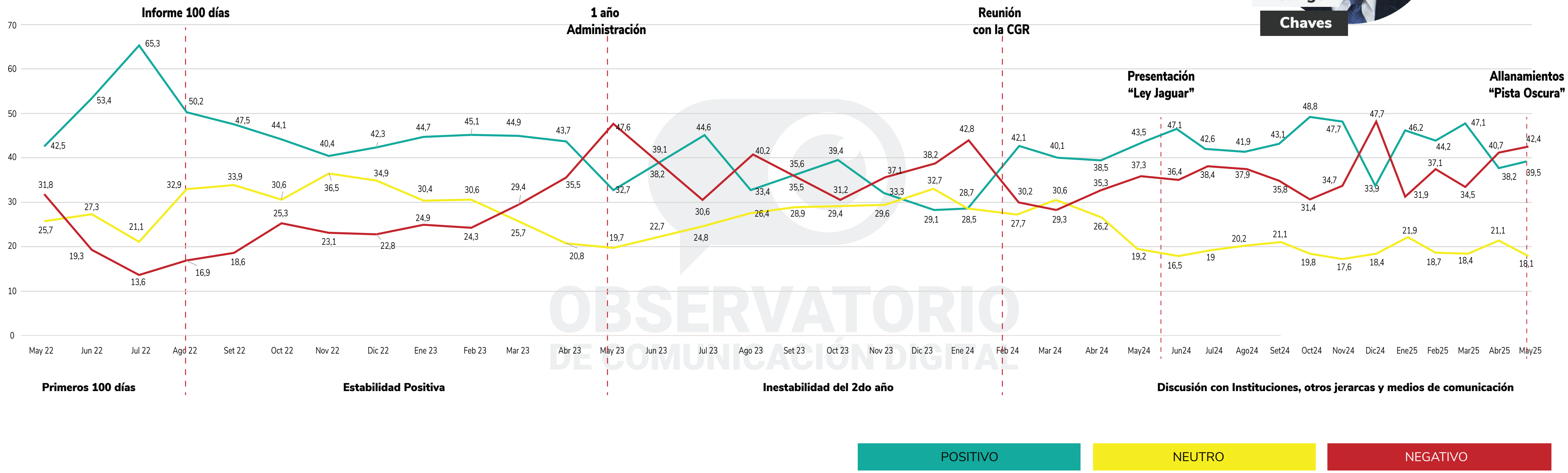
Fuente: Adsprend y Mention, junio 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

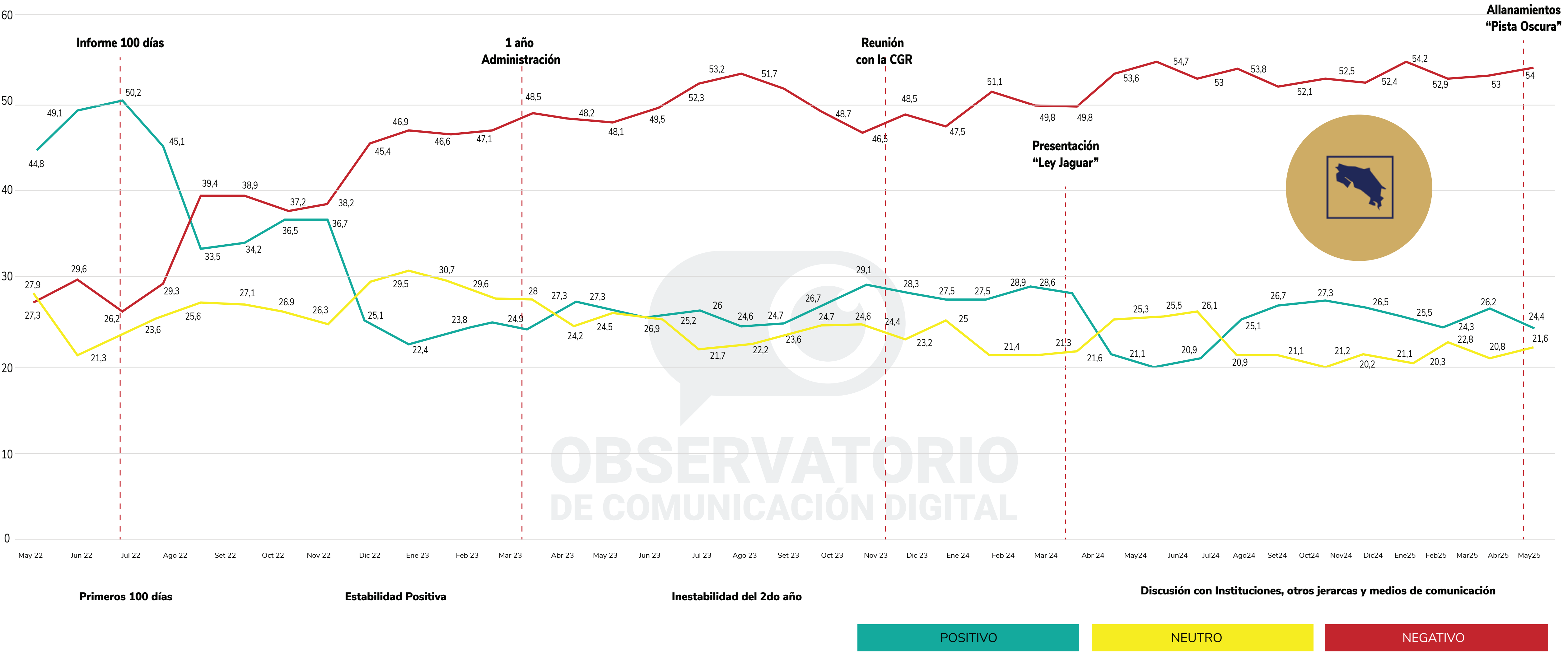
CAMPUS
CREATIVO
UNIVERSIDAD LATINA
DE COSTA RICA



ULATINA
Powered by Arizona State University



Evolución de los sentimientos en la conversación digital hacia la figura del presidente Chaves Robles
Entre el 01 de mayo de 2022 y el 31 de mayo de 2025
Fuente: Adsprend y Mention, junio 2025



Evolución de los sentimientos en la conversación digital hacia el resto del Poder Ejecutivo

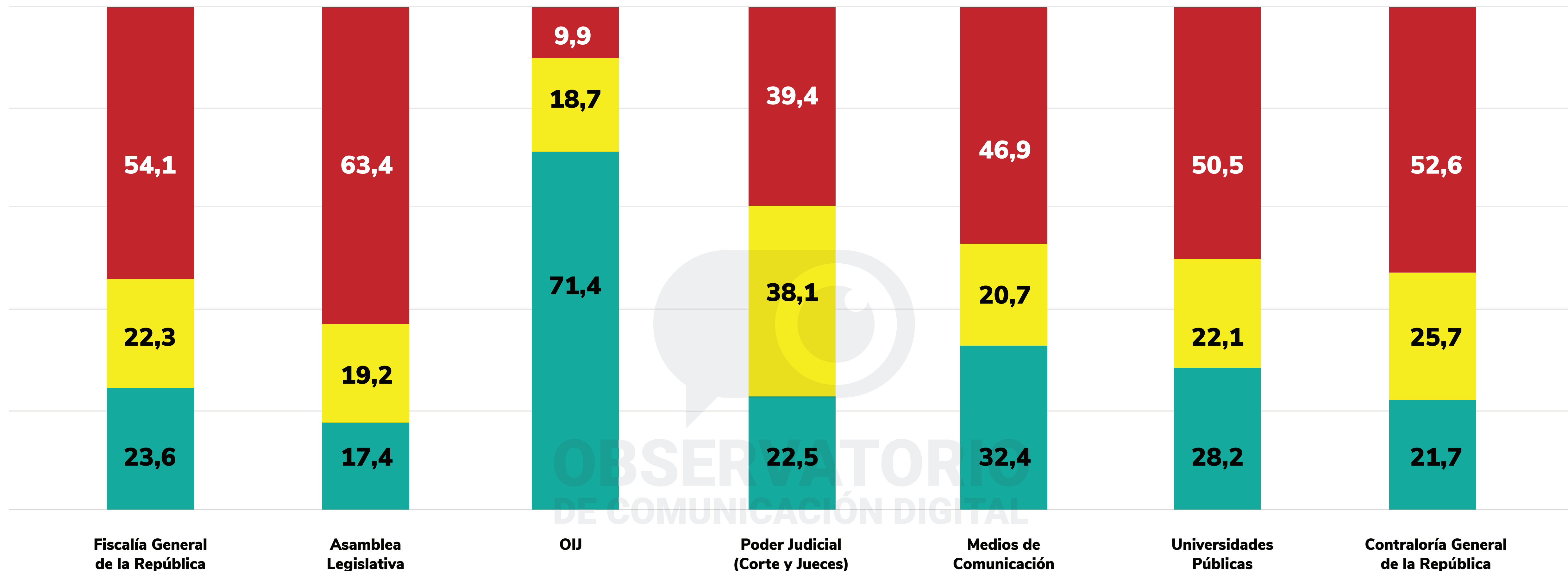
Entre el 01 de mayo de 2022 y el 31 de mayo de 2025
Fuente: Adsprend y Mention, junio 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

CAMPUS CREATIVO
UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA



ULATINA
Powered by Arizona State University



Sentimiento de la conversación digital de instituciones que tuvieron algún "conflicto" con el Ejecutivo

Entre el 01 de marzo de 2025 y el 31 de mayo de 2025

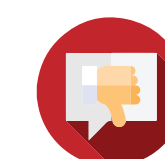
Fuente: Adsprend y Mention, junio 2025



POSITIVO



NEUTRO



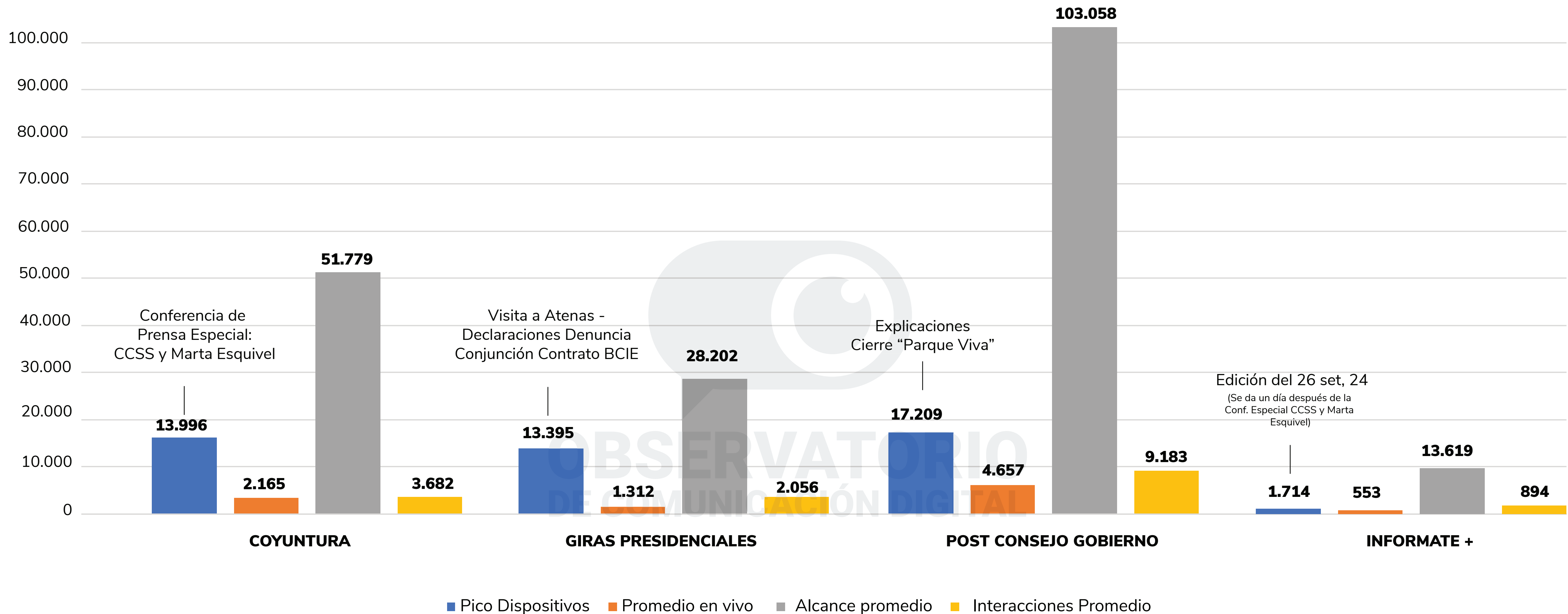
NEGATIVO

KANTAR IBOPE MEDIA

CAMPUS
CREATIVO
UNIVERSIDAD LATINA
DE COSTA RICA



ULATINA
Powered by Arizona State University



Desempeño de las transmisiones en vivo por redes sociales.

Administración Chaves Robles

Entre el 8 de mayo de 2022 y el 31 de mayo de 2025

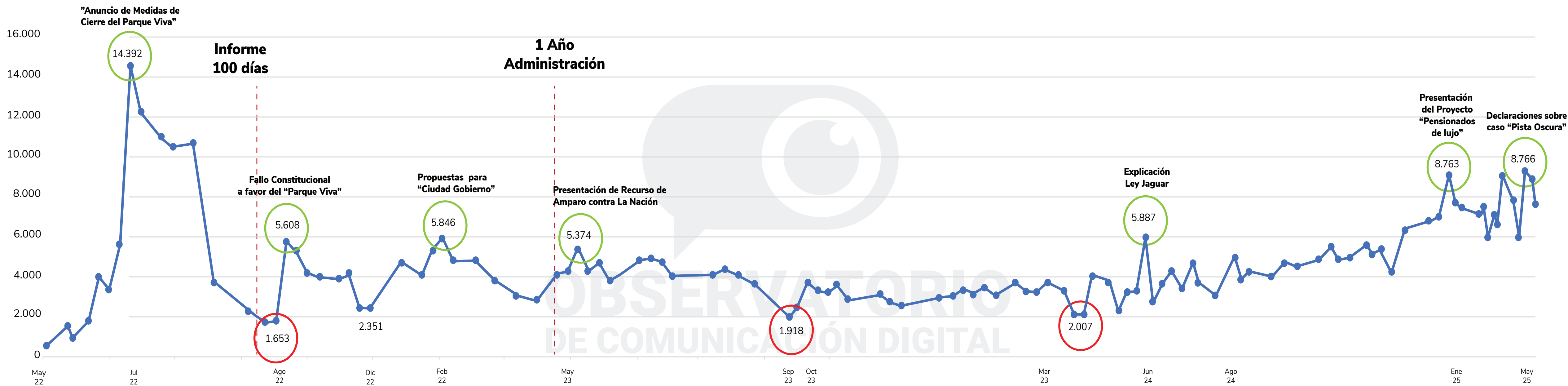
Fuente: Observatorio de Comunicación Digital, junio de 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

CAMPUS
CREATIVO
UNIVERSIDAD LATINA
DE COSTA RICA



ULATINA
Powered by Arizona State University



Promedio de dispositivos conectados “En Vivo” durante las conferencias de prensa del Consejo de Gobierno

Fuente: Observatorio de Comunicación Digital, junio 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

CAMPUS
CREATIVO
UNIVERSIDAD LATINA
DE COSTA RICA



ULATINA
Powered by Arizona State University



Pico de audiencia de dispositivos conectados "En Vivo" durante las conferencias de prensa del Consejo de Gobierno

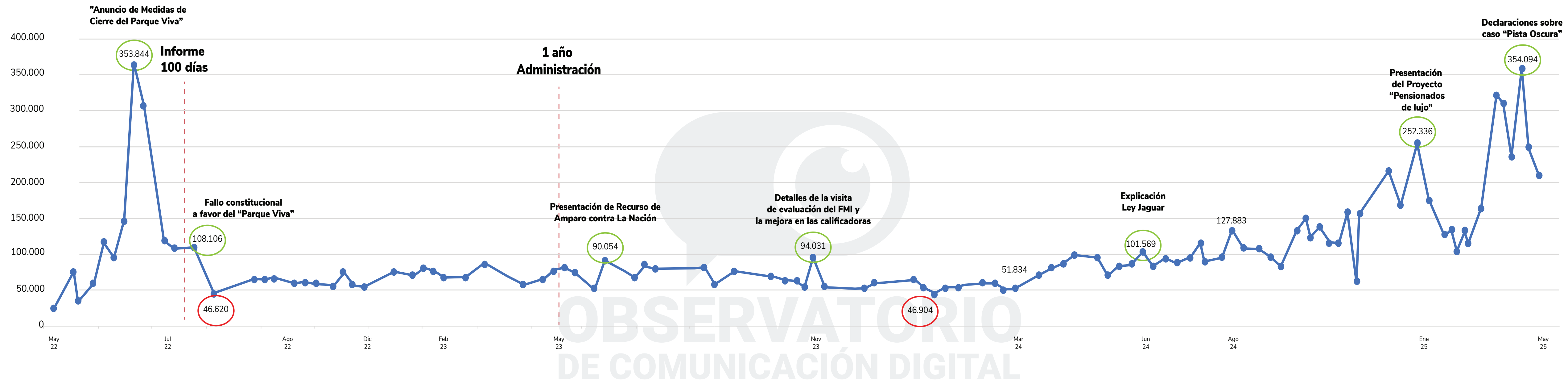
Fuente: Observatorio de Comunicación Digital, junio 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

CAMPUS
CREATIVO
UNIVERSIDAD LATINA
DE COSTA RICA



ULATINA
Powered by Arizona State University®



Alcance que tuvieron las transmisiones de las conferencias de prensa del Consejo de Gobierno

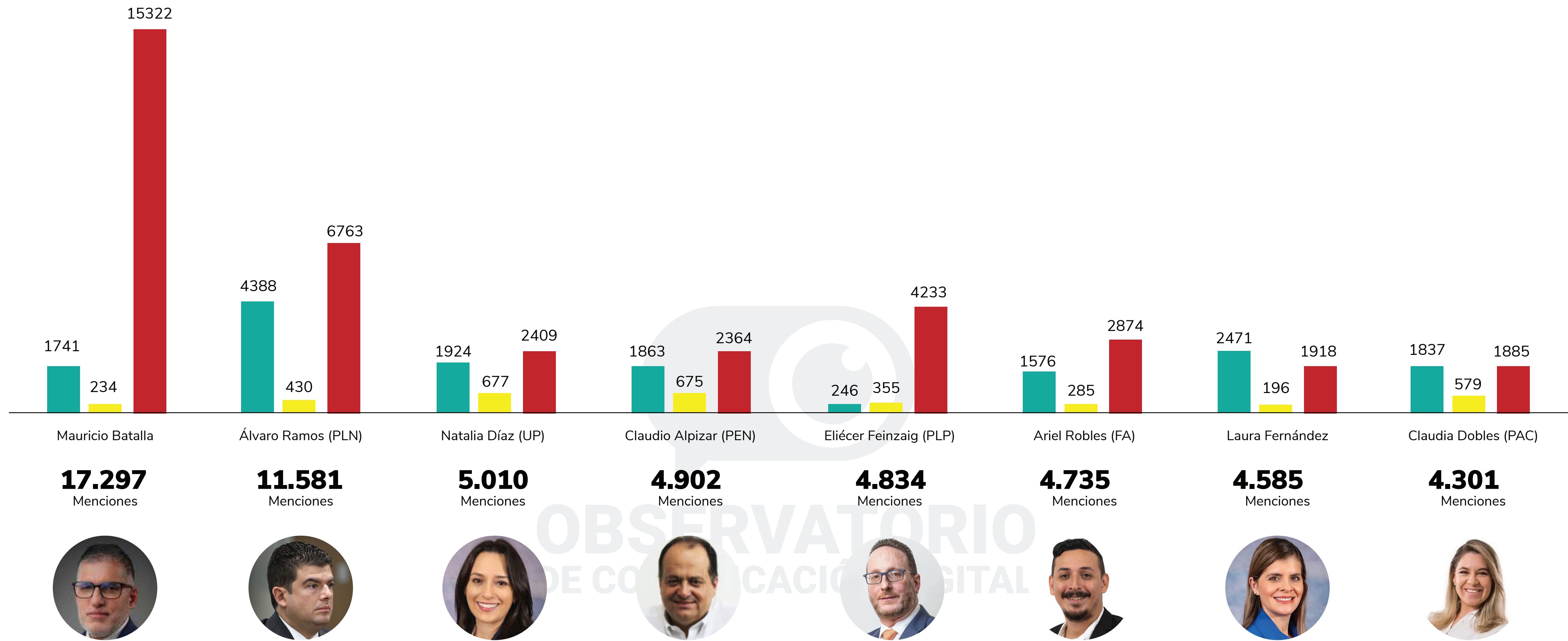
Fuente: Observatorio de Comunicación Digital, junio 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

CAMPUS
CREATIVO
UNIVERSIDAD LATINA
DE COSTA RICA



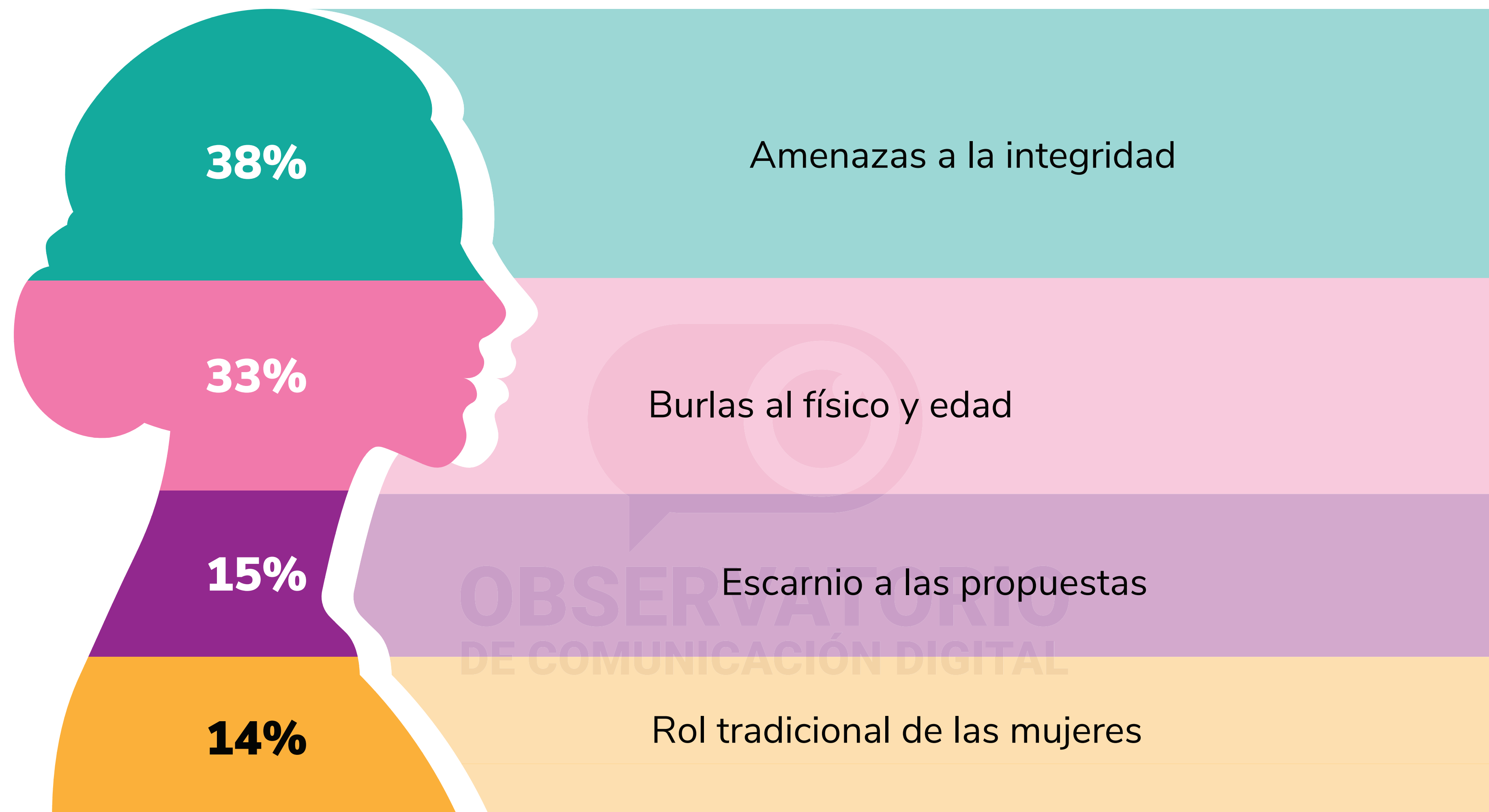
ULATINA
Powered by Arizona State University®



**Sentimiento de la conversación digital
de figuras políticas con relevancia digital**

Entre el 01 de marzo de 2025 y el 31 de mayo de 2025
Fuente: Adsprend y Mention, junio 2025





Tipificaciones de los comentarios negativos hacia figuras femeninas de la política en Costa Rica
(1 de marzo de 2025 al 31 de mayo de 2025)

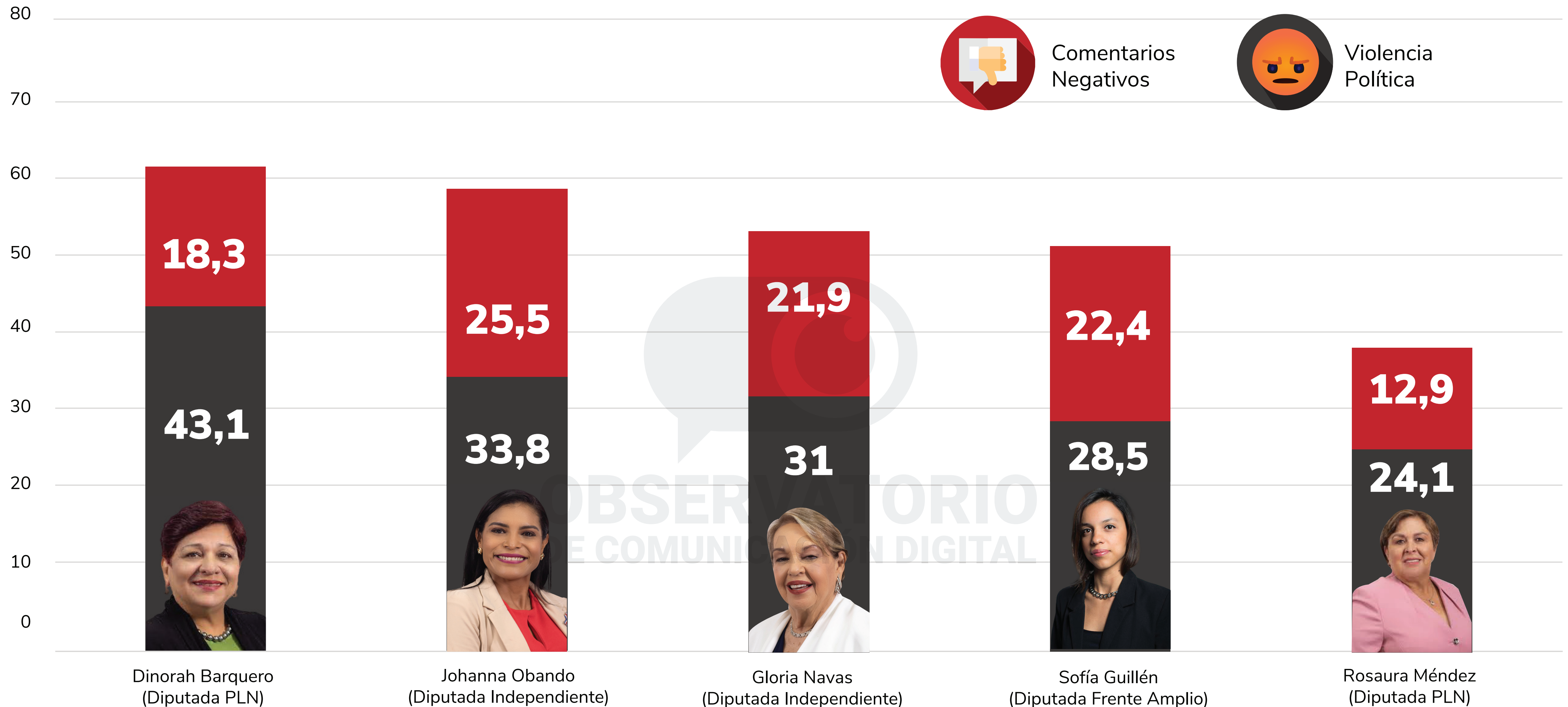
Fuente: Observatorio de Comunicación Digital, junio 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

CAMPUS
CREATIVO
UNIVERSIDAD LATINA
DE COSTA RICA



ULATINA
Powered by Arizona State University



Detalle proporcional de los comentarios negativos y la violencia política en figuras políticas femeninas

Entre 1 de octubre de 2024 y el 31 de enero de 2025

Fuente: Observatorio de Comunicación Digital, enero 2025